



“NGƯỜI BÌNH DỊ PHI THƯỜNG”

#HIDDENHERO

GLOBAL MOBILIZATION – 1 JUNE-31 JULY

THÔNG TIN VỀ CUỘC THI

(trang 1-2)

Chủ đề

Thể lệ

Chỉ tiêu

Cơ cấu giải thưởng

Cách thức chấm điểm

Thời gian triển khai

HƯỚNG DẪN DỰ THI

(trang 3-4)

Nội dung

Hình thức

CÁCH THỨC TRIỂN KHAI

(trang 5-6)

Các kênh phát động

Nội dung phát động

Cách thu thập, báo cáo

Tài liệu từ NO

CUỘC THI “NGƯỜI BÌNH DỊ PHI THƯỜNG”

CHỦ ĐỀ

Lịch sử 70 năm hoạt động của Tầm nhìn Thế giới chứng kiến những con người bình dị, không ngừng cống hiến sức lực của mình cho cộng đồng, đặc biệt là an sinh trẻ em.

Những con người bình dị đó không dừng dừng, im lặng trước những khốn khó, bất công. Họ hành động trong khả năng của mình, hoặc thậm chí nỗ lực vượt qua giới hạn của bản thân, để mang lại một cuộc sống tốt đẹp hơn cho trẻ em.

Những con người bình dị đó là những người cán bộ cương trực luôn đặt lợi ích của cộng đồng và trẻ em lên trên hết; là những người cộng tác viên tâm huyết vì những thay đổi tích cực trong thôn xóm của mình; là những người cha, người mẹ quyết tâm học hỏi để nuôi dạy con tốt hơn và làm tấm gương cho những gia đình xung quanh; là những em học sinh tận dụng sức nhỏ của mình để mang lại niềm vui và sự ấm áp cho các bạn.

Cuộc thi kể chuyện “Người bình dị phi thường” ra đời để biểu dương những con người bình dị nhưng có những đóng góp phi thường **trong lĩnh vực bảo vệ trẻ em**. Qua đó, vai trò của Tầm nhìn Thế giới được làm nổi bật như cầu nối giữa những người bình dị để họ chung sức tạo ra hy vọng và xây dựng một cuộc sống an toàn, có ý nghĩa cho mọi trẻ em.

THỂ LỆ

Cuộc thi không giới hạn độ tuổi tham gia.

Đối tượng dự thi được chia làm ba nhóm:

1. Trẻ em
2. Cha/ Mẹ/ Người chăm sóc trẻ
3. Cán bộ/ Cộng tác viên bảo vệ trẻ em



HASHTAG #HIDDENHERO #NGUOIBINHDIIPHITHUONG #WORLDVISIONVIETNAM

UPDATED Từ ngày 1 đến ngày 15 tháng 6/2020, mỗi cá nhân dự thi (đối với cả 3 nhóm kể trên) cần hoàn thành các bước sau đây để hoàn tất bài dự thi của mình:

1. Đăng tải bài viết của mình trên trang Facebook cá nhân. Câu chuyện này nói về một “người bình dị phi thường” mà bạn biết (không tự kể về bản thân).
2. Cuối post sử dụng chính xác **4 hashtag sau**: #HiddenHero #NguoiBinhDiPhiThuong #WorldVisionVietnam và 1 hashtag tên AP (ví dụ: #TramTauAP)
3. Share bài viết **Thử thách Cha mẹ bình dị phi thường** trên fanpage chính thức của Tầm nhìn Thế giới Việt Nam.

(Đối với những người không sử dụng Facebook, xem hướng dẫn ở trang 4).

CHỈ TIÊU

Mỗi AP cần vận động đủ 100 bài dự thi từ ba nhóm đối tượng.

Số bài thuộc mỗi nhóm do AP chủ động cân đối, tuy nhiên cần ưu tiên số lượng bài của trẻ em nhiều hơn hai nhóm còn lại (ít nhất 40 bài dự thi của trẻ em).

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG (GỢI Ý)

Số giải thưởng được phân bổ đều cho ba nhóm đối tượng dự thi.

Mỗi nhóm có 1 giải nhất, 2 giải nhì, 3 giải ba.

CÁCH THỨC CHẤM ĐIỂM

Tiêu chí (thang điểm 10 cho mỗi tiêu chí)	Trọng số	Điểm
Văn phong	0.3	
Mức độ đóng góp cho cộng đồng của hành động được nhắc đến trong câu chuyện	0.4	
Mối liên hệ giữa những đóng góp của nhân vật với các hoạt động của Tầm nhìn Thế giới	0.3	
+1 điểm cho bài có ảnh/video	TỔNG	

THỜI GIAN TRIỂN KHAI **UPDATED**

25-31/5	1/6-22/6	22-25/6	28/6-12/7	15/7
AP kick off & phổ biến cho các nhóm nòng cốt	AP tổng hợp các bài dự thi, chấm điểm và gửi CP TPO 9 bài dự thi giải cao nhất (3 bài mỗi nhóm) muộn nhất ngày 22/6	+AP trao giải +TPO gửi NO 6 bài (2 bài mỗi nhóm) tiêu biểu cho mỗi zone trước 26/6	NO khởi động bình chọn	NO công bố giải thưởng



HASHTAG #HIDDENHERO #NGUOIBINHDIIPHITHUONG #WORLDVISIONVIETNAM

HƯỚNG DẪN DỰ THI

ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG

Người dự thi có thể chọn nhân vật theo gợi ý sau:

Người dự thi là...	... có thể chia sẻ một câu chuyện về...
Trẻ em	• một người bạn đã có sáng kiến mang lại những thay đổi tích cực trong lớp, trường, gia đình hoặc cộng đồng • một người bạn can đảm đứng lên bảo vệ các bạn khác trước nguy cơ bạo lực thân thể • một người lớn (bao gồm cha/mẹ của mình) đã có những sáng kiến và hành động tích cực để ngăn chặn bạo lực thân thể đối với trẻ em trong gia đình, trường học hoặc cộng đồng
Cha/ Mẹ/ Người chăm sóc trẻ	• người đã giúp đỡ hoặc truyền cảm hứng cho mình thay đổi cách nuôi dạy con cái theo chiều hướng tích cực (áp dụng kỹ luật tích cực và gia đình hoàn mỹ, đặc biệt trong thời gian cách ly xã hội) • người đã truyền cảm hứng và động lực cho mình hành động để bảo vệ trẻ em khỏi bạo lực thân thể
Cán bộ/ Cộng tác viên bảo vệ trẻ em	• một người đồng nghiệp đã có những đóng góp sáng tạo và tích cực để bảo vệ trẻ em khỏi bạo lực thân thể trong gia đình, trường học và cộng đồng (ví dụ: phổ biến cách nuôi con tích cực cho phụ huynh, cải thiện hệ thống và dịch vụ bảo vệ trẻ em, v.v.) • một người đồng nghiệp đã truyền cảm hứng và động lực cho mình hành động để ngăn chặn bạo lực thân thể đối với trẻ em trong gia đình, trường học và cộng đồng

HÌNH THỨC

Người dự thi có thể chia sẻ câu chuyện của mình dưới 2 hình thức: online và offline.

Online (đối với những người sử dụng Facebook)

Người dự thi đăng trực tiếp câu chuyện trên trang facebook cá nhân. Làm theo 4 bước trong phần thể lệ.

Khuyến khích – nhưng không bắt buộc – bài thi sử dụng hình ảnh của nhân vật hoặc video của người dự thi kể về nhân vật.



Đối với nội dung viết: nội dung không quá 200 từ, kể về nhân vật “bình dị” và hành động “phi thường” cụ thể của nhân vật đó (đó là ai? đã làm gì? tác động đến mình như thế nào và đến những người xung quanh như thế nào?)

Đối với ảnh: Ảnh có thể được chụp bằng điện thoại, minh họa cho hành động được nhắc đến trong câu chuyện (thay vì ảnh chụp chân dung)

Ví dụ:



Đối với video:

Video của người dự thi kể về nhân vật có thể thay thế cho nội dung viết.

Khi quay cần:

- xoay dọc màn hình
- chọn nơi yên tĩnh
- chọn phong nền ấn tượng (thay vì bức tường)
- mở đầu bằng cách giới thiệu bản thân, nhưng không sử dụng tên đầy đủ
- độ dài video giới hạn từ 1 phút đến 2 phút
- video kể về nhân vật “bình dị” và hành động “phi thường” cụ thể của nhân vật đó (hành động gì? tác động đến mình như thế nào và đến những người xung quanh như thế nào?)
- có thể gửi lời cảm ơn, động viên đến nhân vật thông qua video

Ví dụ: <https://www.youtube.com/watch?v=GkaPBu3zE8c>

Offline (đối với những người không sử dụng Facebook)

Người dự thi sẽ viết bài lên một tấm thiệp (NO thiết kế).

Cộng tác viên phụ trách tại thôn hoặc nhân viên AP sau đó sẽ hỗ trợ chụp lại nội dung trên tấm thiệp và gửi về cho NO nếu bài viết được chọn vào vòng trong.

Người dự thi cũng sẽ được phát 10 tấm thiệp Thử thách thay đổi hành vi để kêu gọi bạn bè cùng tham gia thực hiện với mình.

LƯU Ý VỀ ĐỒNG THUẬN

1. Người dự thi nên thông báo cho người được nhắc đến trong câu chuyện về việc nội dung dự thi sẽ được đăng trên mạng xã hội.
2. Không sử dụng tên đầy đủ của nhân vật trong bài thi.
3. Giấy đồng thuận có chữ ký của trẻ và người giám hộ của trẻ chỉ bắt buộc khi câu chuyện sử dụng hình ảnh và được lựa chọn cho cuộc thi cấp quốc gia.



CÁCH THỨC TRIỂN KHAI

CÁC KÊNH PHÁT ĐỘNG

Khuyến nghị sử dụng kết hợp các kênh phát động sau đây:

1. Loa đài
2. Kết hợp trong hoạt động của các nhóm nòng cốt để thông báo và phát tờ rơi hướng dẫn
3. Chia sẻ trên cổng thông tin điện tử của huyện và các báo địa phương
4. Chia sẻ thông qua facebook của nhân viên và các cộng tác viên

NỘI DUNG PHÁT ĐỘNG (1/6)

Mỗi việc làm tốt đều đáng được chia sẻ.

Mỗi cá nhân hành động vì lợi ích của cộng đồng đều đáng được tán dương.

Mỗi câu chuyện được kể ra sẽ truyền cảm hứng và động lực hành động cho chúng ta, để những điều tích cực trong cuộc sống sẽ được lan tỏa không ngừng.

Nhân tháng hành động vì trẻ em, Tầm nhìn Thế giới phối hợp cùng [đối tác] phát động **Cuộc thi kể chuyện về những “người bình dị phi thường”**. Cuộc thi này nhằm biểu dương những con người bình dị nhưng có những đóng góp không hề nhỏ bé **trong lĩnh vực bảo vệ trẻ em**. Họ là những người đã và đang góp công xây dựng một cuộc sống an toàn, có ý nghĩa cho thế hệ mầm non của đất nước.

Cuộc thi dành cho trẻ em, cha mẹ, những người chăm sóc trẻ và các cán bộ, tình nguyện viên bảo vệ trẻ em.

Từ ngày 1/6 đến ngày 15/6, hãy kể lại câu chuyện về những hành động phi thường của những người bình dị nhưng luôn nỗ lực trong khả năng của mình, và hơn thế nữa, để mang lại một cuộc sống an toàn, ấm áp và tràn đầy tình yêu thương cho trẻ em.

Chi tiết về cuộc thi tham khảo tờ rơi tại nhà văn hóa thôn [tên các thôn] hoặc [kênh khác nếu có].

CÁCH THU THẬP THÔNG TIN VÀ BÁO CÁO **UPDATED**

Đối với các bài viết dự thi:

Bước 1: AP lưu giữ ảnh chụp các tấm thiệp câu chuyện và nội dung text của các bài đăng trên facebook (kèm link facebook người dự thi và kèm ảnh minh họa nếu có).



Bước 2: AP gửi 9 câu chuyện đạt giải cấp AP cho CP-TPO phụ trách của Zone **muộn nhất ngày 22/6/2020**. 9 câu chuyện này cần chia đều cho 3 nhóm đối tượng tham dự và không phân biệt cách thức tham dự (online hay offline).

Bước 3: CP-TPOs sẽ gửi 6 câu chuyện ý nghĩa nhất cấp zone (ảnh chụp thiệp câu chuyện hoặc bản text của facebook post) cho NO vận động bình chọn cấp quốc gia. 6 câu chuyện này cũng cần chia đều cho 3 nhóm đối tượng tham dự.

Đối với Thử thách Cha mẹ bình dị phi thường (Mỗi tấm thiệp thử thách thay đổi hành vi có ghi tên người thực hiện)

Bước 1: AP lập danh sách người tham gia và chụp ảnh các tấm thiệp thử thách của người dự thi. Gợi ý AP nên sắp xếp các thiệp thử thách thành các hình sáng tạo trong 1 bức ảnh, sau đó gửi lại người dự thi tấm thiệp của họ để họ lưu giữ.

Bước 2: AP báo cáo số lượng người tham gia thử thách của AP cho CP-TPO phụ trách của Zone.

TÀI LIỆU TỪ NO

Tất cả tài liệu sẽ được đăng tải tại đường link:

https://drive.google.com/drive/folders/1X8ckH6o5tLD6E6fUm106Wfuc_N6lCY5p?usp=sharing

Tài liệu bao gồm: (xem trang tiếp theo)

Trước 28/5:

1. Poster và tờ rơi về cuộc thi (dán và phát tại nhà văn hóa, trường học nếu được sự đồng ý)
2. Thiệp (để viết câu chuyện) (kèm hướng dẫn dành riêng cho mỗi nhóm dự thi)
3. Thiệp Thử thách thay đổi hành vi

Trong tháng 6:

4. Backdrop (cho sự kiện trao giải)
5. Template giấy khen cho các cá nhân có giải
6. Template giấy khen cho những “người bình dị phi thường” trong các câu chuyện được giải
7. Thiết kế quà tặng lưu niệm (dự kiến là cốc)
8. Thiết kế mô hình cho góc chụp ảnh (nếu tổ chức sự kiện trao giải)



HASHTAG #HIDDENHERO #NGUOIBINHDIPTHUONG #WORLDVISIONVIETNAM